

STRATEGIAKESKUSTELU



SATAKUNNAN
KAUPPAKAMARI

MISSIO

Satakunnan kauppakamari vahvistaa maakunnan elinvoimaisuutta yritysten menestymisen kautta.

VISIO

Satakunnan kauppakamari
Vahvin alueellinen vaikuttaja

MUUTOSTRENDIT – MENESTYSTEKIJÄT

KEINOT

VAIKUTTAMINEN

VERKOSTOT

PALVELUT

Keskuskauppakamari

Valiokunnat

Koulutukset, tapahtumat

Satakunta

Rauman kauppakamari

Jäsenpalvelut

Omat avaukset

Vertaisverkostot, SBC

K3-verkoston palvelut

Tasot

MUUTTUVA – UUDISTUVA - MERKITTÄVÄ

KAUPPAKAMARI

Kauppakamarissa kuulut verkostoon, jossa vuorovaikutat luontevasti kollegoidesi kanssa, solmit kiinnostavia kontakteja ja vaikutat elinkeinoelämän toimintaedellytyksiin yhdessä muiden yritysjohtajien kanssa.

Olet mukana joukossa, joka uskoo tulevaisuuteen, ajattelee isosti ja kehittää jatkuvasti osaamistaan.



Kauppakamarissa kuulut verkostoon, jossa vuorovaikutat luontevasti kollegoidesi kanssa, solmit kiinnostavia kontakteja ja vaikutat elinkeinoelämän toimintaedellytyksiin yhdessä muiden yritysjohtajien kanssa. Olet mukana joukossa, joka uskoo tulevaisuuteen, ajattelee isosti ja kehittää jatkuvasti osaamistaan.

Satakunnan kauppakamari
Valtakatu 6, 28100 Pori
Avoinna ma - pe 8.30 - 15.30.

Tilaa uutiskirje

Liity verkostoon

Tietosuojaseloste



Etusivu

Painopisteet

Verkostoidu

Tapahtumat

Palvelut

Ihmiset

Info

1.

**Toimimme rakentavasti luoden
vaihtoehtoja ja ratkaisuja.**

1. Toimimme rakentavasti luoden vaihtoehtoja ja ratkaisuja.

Onko tärkeää? Olemmeko samaa mieltä?

Miten näkyy toiminnassamme?

- ①
- CAMP-YHTEISEN OIVALTAMISEN ALUSTA
 - EI RÄKSYTETÄ, VAIN MÖNTEISTÄ KAUTA, POSITIIVINEN HENKI'
 - MIELIKUVAT JA TUNTEET, MITEN HERÄTETÄÄN? ^{→ VIESTIT}
 - JO SUUNNITELUVAIHEESSA, AJOISSA
 - PAINOPISTEIDEN HAHMOTUS
 - VAIN POSITIIVISESSA MIELENTILASSA VOI SYNTYÄ IDEOITA JA RATKAISUJA, 'UUDEN AJAN AIRUT'
 - MITEN TIEDETÄÄN, MISSÄ PÖYDISSÄ MITÄKIN VALMISTELLAAN?
 - ^{TIIVIT} LINKIT KEYSKUSKAPPAKAMARIN ASIAINTUNTOJOLIN YHDESSÄ

2.

Elinkeinoelämä ei tunne rajoja.
Rakennamme yhtenäisyyttä.

3.

Ajattelemme kasvu-mindsetillä, mikä ohjaa keskittymistämme.

Emme jää kiinni yksityiskohtiin, vaan uskomme tulevaisuuteen ja keskitymme menestymisen luomiseen.

2.

Elinkeinoelämä ei tunne rajoja.

Rakennamme yhtenäisyyttä.

3.

Ajattelemme kasvumindsetillä, mikä ohjaa keskittymistämme.

Emme jää kiinni yksityiskohtiin, vaan uskomme tulevaisuuteen ja keskitymme menestymisen luomiseen.

2.

- RIIPPUVAISIA TOINEN TOISISTAMME
- YHTEISTYÖ OSAKKISASIOISSA
- RAUMAN JA MEIDÄN YHTEISTYÖ - 2 ÄÄNTÄ
- VETOVOIMAMME ON SUURIN KUIN KOSKAAN ENNEN
- KOULUTUKSET LUONTEVIA YHTEISTYÖN ALUSTOJA
- KANSAINVÄLINEN HENKILÖSTÖ KOKO SUOMEN NÄKÖKULMASTA
 - YHTEINEN TIIPERÄISEN MAAHANMUUTON STRATEGIA

3.

- KASVU: MIHIN FOKUSOIDUMME?
SEURASTA OIKEIN TENDUUSTA ASIOISTA

- TWIN BUSINESS GTY - MITÄ TASOJA?

- ROHKEAMPI MINDSET

- PURROS MENOSSA MEIKKEIMPÄ JOKA DIMENSIONILLA

Onko tärkeää?
Olemmeko samaa mieltä?

Miten näkyy toiminnassamme?

4.

Käytämme kauppakamarin ääntä silloin,
kun kyse on jäsenyrityksiemme
yhteisistä menestymisen edellytyksistä.
Puhumme koko elinkeinoelämän
nimissä.

4.

Käytämme

kauppakamarin ääntä
silloin, kun kyse on
jäsenyrityksiemme
yhteisistä menestymisen
edellytyksistä. Puhumme
koko elinkeinoelämän
nimissä.

Onko tärkeää? Olemmeko samaa mieltä?

Miten näkyy toiminnassamme?

- POSITIIVISUUS → VIESTINTÄ
- TEHDÄÄN ITSE ASIOITA, EI JÄDÄ HANKEEN MAKAMAAN
- TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT JA Uudet INNOVAATIOT, (5v? 10v?)
- SAMK, WINNOVA, BOTTOMUP -~~YRITYKSIEN~~ ASIOITA
- VISIONÄÄRIT, KUIN PETER WESTERBOLKA
- KAIKKI SE KIVÄ, JONKA JOUKU ON PISIMMÄT JOSKUS KUVITTELEMAAN...
- EK, PL - VAIHVA SELKÄNOJA
- LUOTETTAVA VIESTI ^{FAKTA KUNTOON} JOS JOTAIN JULKAISEMME, LAATO! *
- VAIKUTTAMINEN ALUEELLA (OPPILAITOKSET...)
- * MIELUMMIN HARVEMMIN JA HUIPPULAATUA
- MITÄÄN SELLaista EI SAA TAPAHTUA ^{JOKA VIE TOIMINTAEDUSTUKSEEN}
- YRITYSKAMPASSA OSTAJA OSTAA ^{PARHA} TULEVAISUUTTA

Miten asemoidumme?

